

广东天龙油墨集团股份有限公司 2020年第一季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020年1月1日---2020年3月31日

2、业绩预告类型：亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

3、业绩预告情况表

项目	本报告期 (2020年1月1日-2020年3月31日)	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	比上年同期:上升10.03%~37.54%	盈利：2,181.20万元
	盈利：2,400万元~3,000万元	

二、业绩预告审计情况

本期业绩预告相关的财务数据未经过注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

1、受春节因素、疫情因素等多方面影响，以腾讯和字节跳动为代表的信息流媒体流量上涨，带动公司信息流媒体整体收入上涨。同时，游戏行业、社交工具等网络生活服务、在线教育三大行业增长助推公司业务增长，新媒体板块整体营收和净利润较上年同期明显上升。

2、受新冠肺炎疫情影响，传统化工板块订单有所减少，油墨板块及林产化工板块营业收入和净利润较上年同期回落。

非经常性损益对当期净利润影响金额约为1,729万元。

四、其他说明

- 1、本次业绩预告相关的数据是由公司财务部门初步测算得出。
- 2、2020年第一季度业绩的具体数据将在2020年第一季度报告中详细披露。

特此公告。

广东天龙油墨集团股份有限公司董事会
二〇二〇年四月九日